

Studie zur Nutzung von Messenger-Diensten

Eckdaten zur Befragung

Zielsetzung der Studie	Detailuntersuchung zur Verbreitung urheberrechtlich geschützter Inhalte in Smartphone-Messenger-Diensten
Durchführendes Institut	GfK
Methode	Qualitativer Online-Blog im Tagebuch-Stil mit mehreren Einzel- oder Gruppenaufgaben und Quantitative Online-Befragung innerhalb des GfK Consumer Panels
Stichprobe	Online-Blog: n=40 Online-Befragung: n= 2274 Bei den Befragten handelt es sich um Smartphone-Besitzer, die mindestens zweimal pro Woche einen Messenger-Dienst nutzen.
Repräsentativität	Online-Blog: Nicht repräsentativ Online-Befragung: Repräsentativ für die deutsche Online-Bevölkerung ab 16 Jahren
Befragungszeit	Dezember 2019 & März 2020

Key Facts

- 89% der Smartphone-Nutzer bzw. **rund 42,2 Mio. Deutsche verwenden mindestens 2-3x pro Woche einen Messengerdienst.**
- Pro Woche werden in Deutschland ca. 2,9 Mrd. Nachrichten versendet und aufgrund der Nutzung von Gruppenchats rund 4,4 Mrd. Nachrichten empfangen.
- 10% dieser Nachrichten bestehen aus nicht selbst erstellten Inhalten. **Pro Tag werden in Deutschland somit rund 40 Millionen Nachrichten mit nicht selbst erstellten Inhalten versendet und sogar über 60 Millionen Nachrichten mit nicht selbst erstellten Inhalten empfangen.**

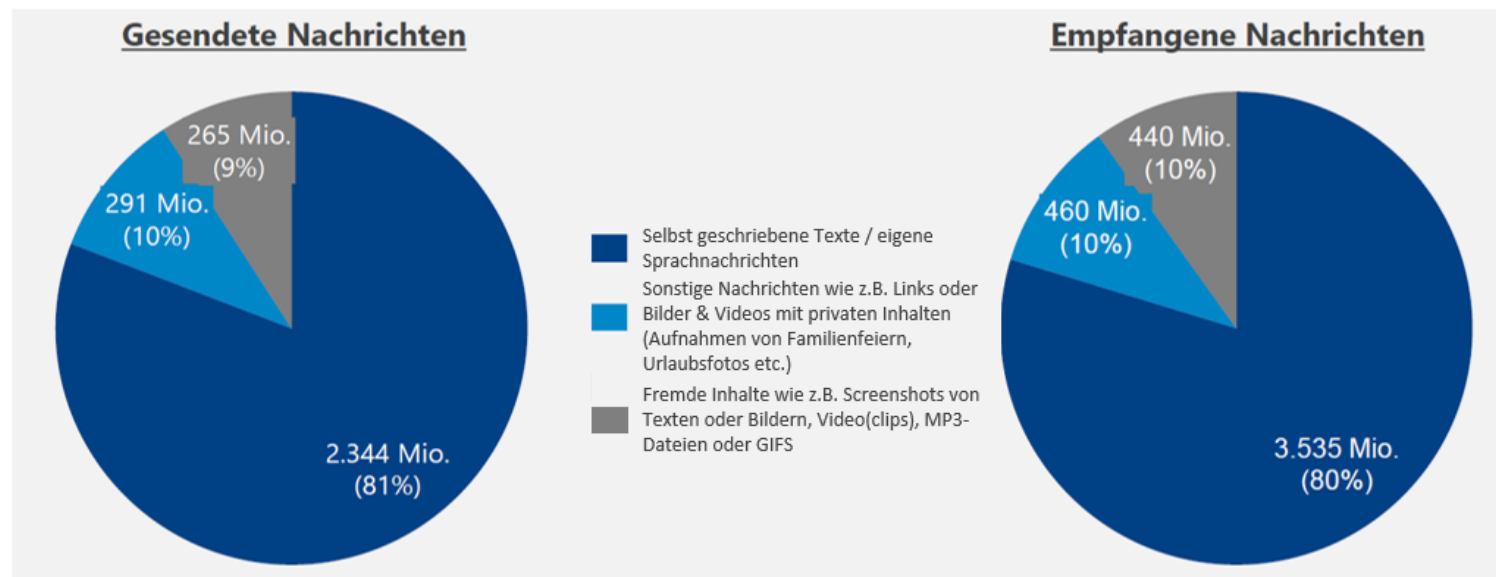
Versendete und empfangene Nachrichten in Messenger-Diensten

Quantitative Befragung

Wöchentlich werden in Deutschland ca. 265 Mio. Nachrichten mit fremden Inhalten versendet.



TOTAL Versand / Empfang nicht privater Inhalte Volumen pro Kategorie abs.



Basis: Anzahl versendeter / empfangener Inhalte TOTAL von aktiven Messenger-Dienst-Nutzern (mind. 2x/Woche), die mind. 2x/Woche Inhalte versenden und / oder empfangen, N=1688
Frage 5a: Welche der folgenden Arten von Text-Inhalten/ Dateien haben Sie in der letzten Woche über einen Smartphone Messengerdienst verschickt oder empfangen?
© GfK 2020 | Urheberrechtlich geschützte Inhalte in Smartphone-Messenger-Diensten | Ergebnisbericht | März 2020

- Pro Woche werden in Deutschland ca. 2,9 Mrd. Nachrichten versendet und aufgrund der Nutzung von Gruppenchats rund 4,4 Mrd. Nachrichten empfangen. Knapp 10% dieser Nachrichten beinhalten nicht selbst erstellte Inhalte, wie beispielsweise Screenshots von Texten oder Bildern, MP3-Dateien von Musiktiteln, verschiedenste Video(clips) oder auch GIFs. Es werden somit pro Tag in Deutschland rund 40 Millionen Nachrichten mit nicht selbst erstellten Inhalten versendet und sogar über 60 Millionen Nachrichten mit nicht selbst erstellten Inhalten empfangen.
- Der Anteil nicht selbst erstellter Inhalte variiert je nach Format (Bild, Text, Audio oder Video). Bei Nachrichten mit Bild-Inhalten bestehen gut ein Drittel der Nachrichten aus nicht selbst erstellten Inhalten, bei Video-Inhalten ist es sogar gut die Hälfte. Audio- und Text-Inhalte bestehen jeweils zu rund 5% aus nicht selbst erstellten Inhalten.